

Der Zeitverlag und die Hochschulrektorenkonferenz
verleihen hiermit den

PREIS FÜR HOCHSCHULKOMMUNIKATION 2007 DER BESTE INTERNETAUFTRITT

an das Web-Office der


PHILIPPS-UNIVERSITÄT MARBURG

Die Jury hebt die konsistente Gestaltung des Internetauftritts hervor.

Es gelingt, die Universität als Einheit zu präsentieren und gleichzeitig die Vielfalt ihrer Leistungsfelder deutlich zu machen. Die Aktualität der Seiten wird durch ein durchdachtes Redaktionssystem für Nachrichten- und Termininformationen erreicht. Die Inhalte werden zielgruppenorientiert und übersichtlich präsentiert. Die Jury würdigt die Tatsache, dass der Internetauftritt der Philipps-Universität Marburg ausschließlich hochschulintern entwickelt wurde. In der Weiterentwicklung sollte die Website das Profil der Universität noch deutlicher kommunizieren sowie durch eine bessere Gestaltung und gezielte aktive Einbindung der Nutzer an Unverwechselbarkeit gewinnen. Mit der Preisentscheidung zeichnet die Jury die Entwicklungsarbeit des Web-Office der Philipps-Universität Marburg aus und ermutigt die Universität zur Weiterentwicklung des Internetauftritts.

Berlin, 26. November 2007


Giovanni di Lorenzo
DIE ZEIT
Chefredakteur


Professor Dr. Margret Wintermantel
Hochschulrektorenkonferenz
Präsidentin

Der Preis für Hochschulkommunikation wird gefördert von

Robert Bosch **Stiftung**